

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：茅台学院

学校主管部门：贵州省

专业名称：旅游管理

专业代码：120901K

所属学科门类及专业类：管理学 旅游管理类

学位授予门类：管理学

修业年限：四年

申请时间：2019-07-29

专业负责人：张羽琼

联系电话：13595011358

教育部制作

1. 学校基本情况

学校名称	茅台学院		学校代码	14625		
邮政编码	564500		学校网址	http://www.mtxy.edu.cn		
学校办学基本类型	教育部直属院校 其他部委所属院校 地方院校					
	公办 民办 中外合作办学机构					
现有本科专业数	9		上一年度全校本科招生人数	1200		
上一年度全校本科毕业生人数	0		学校所在省市区	贵州遵义仁怀市鲁班大道		
已有专业学科门类	哲学 理学	经济学 工学	法学 农学	教育学 医学	文学 管理学	历史学 艺术学
学校性质	综合 语言	理工 财经	农业 政法	林业 体育	医药 艺术	师范 民族
专任教师总数	175		专任教师中副教授及以上职称教师数	45		
主管部门	贵州省		建校时间	2017		
首次举办本科教育年份	2017年					
曾用名						
学校简介和历史沿革 (300字以内)	茅台学院是国家特大型企业中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司出资举办、经教育部批准设置的全日制普通本科高校。学校位于风景秀丽的贵州省仁怀市,占地1076.2亩,建筑面积29.5万平方米。教学科研设备先进,图书网络资源丰富,环境优美。学院以工科为主、多学科协调发展,打造以酿酒工程为核心的专业集群。2017年,酿酒工程、葡萄与葡萄酒工程、食品质量与安全、资源循环科学与工程、市场营销5个专业招生。学院有专兼职教师376人,其中教授126人、副教授102人,博士学位获得者139人,硕士学位获得者162人。学院以“立足茅台、服务酒业、报效国家、走向世界”为发展理念,办有特色、高水平的应用型普通本科高校。					
学校近五年专业增设、停招、撤并情况(300字以内)	茅台学院2017年获批设立,同年获批招生的有:酿酒工程、葡萄与葡萄酒工程、食品质量与安全、资源循环科学与工程和市场营销5个专业。2017年申请2018年获批招生的有:自动化、环境科学与工程、酒店管理和电子商务4个专业。2018年申请2019年获批招生的有:食品科学与工程、包装工程和物流管理3个专业。					

2. 申报专业基本情况

专业代码	120901K	专业名称	旅游管理
学位	管理学	修业年限	四年
专业类	旅游管理类	专业类代码	1209

门类	管理学	门类代码	12
所在院系名称	旅游管理系		
学校现有相近专业情况			
相近专业1专业名称	酒店管理	开设年份	2018年
相近专业2专业名称	-	开设年份	-
相近专业3专业名称	-	开设年份	-

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	<p>适应社会经济发展需要，具有一定的中国传统文化及酒文化底蕴，掌握旅游管理基础理论、专门知识和专业技能，具有国际视野、管理能力、服务意识、创新精神，能够从事与旅游业相关的经营管理、策划规划、咨询培训等工作的创新性应用型专业人才。</p>
人才需求情况	<p>一、贵州省旅游业持续发展急需高层次专门人才</p> <p>贵州省是世界知名山地旅游目的地和山地旅游大省，全国首个国家级大数据综合试验区，国家生态文明试验区，内陆开放型经济试验区。改革开放40年来，特别是党的十八大以来，贵州旅游业成就卓著，接待人数和总收入两个核心旅游经济指标已从改革开放初期的全国排名末几位跃升到全国前十位之内，贵州旅游发展实现了历史性跨越。根据中商产业研究院数据：2018年全省旅游总人数9.69亿人次，比上年增长30.2%；实现旅游总收入9471.03亿元，增长33.1%。数据显示，2012-2018年贵州省旅游业发展迅速。旅游人数从2012年的2.14亿人次增长至2018年的9.69亿人次，增长了7.55亿人，年均复合增长率为28.6%。</p> <p>与旅游业快速发展相比，贵州旅游教育供给比较滞后，存在人才结构和分布不合理、专业人才紧缺、旅游教育结构水平较低等问题。据《贵州省“十三五”旅游发展规划》预测，到2020年，贵州省旅游业直接就业人数将达到38.17万人，缺口人数为30.96万人，贵州旅游市场对专业人才的需求呈上升趋势。未来10-15年，既是贵州旅游业发展的黄金时期，也是发展贵州旅游高等教育的关键时期，贵州实施“人才强旅”战略，亟需加强旅游人才培养体系建设，着力解决旅游高层次经营管理人才、旅游创新型人才、旅游技术型人才、旅游技能型人才及旅游实用性人才的短板。</p> <p>二、仁怀市旅游业的快速发展急需高层次旅游管理人才</p> <p>近年来，旅游产业正在成为仁怀的又一个经济增长点。随着国酒之心探秘游、长征文化体验游、酱香名酒品鉴游、美丽乡村度假游的逐步打造，仁怀全域旅游格局正在形成，旅游“井喷式”发展。凭借优越的自然生态禀赋和高质量的旅游发展，仁怀市荣获“2018年度中国十大全域旅游示范县市”称号。据仁怀市旅游局统计数据，2018年，仁怀市旅游总收入达140亿元；共接待国内过夜游客95.2万人次，同比增长20%；入境游客4664人，同比增长241%。根据仁怀旅游发展规划，预计到2020年旅游总收入突破100亿元，接待国内外游客突破600万人次。据仁怀市旅游局提供的数据，目前仁怀市急需中高级旅游管理人才1000人，中长期需求量更大。</p>

三、相关专业人才供给不足，不能满足市场人才需求
 目前贵州省普通高校（包括独立学院）29所，每年毕业2000多人，难以满足贵州旅游业发展的需求。

申报专业人才需求调研情况	年度招生人数	60
	预计升学人数	10
	预计就业人数	50
	贵州民间假日旅行社有限公司	6
	贵州贵旅客运有限公司	6
	重庆铭途国际旅行社有限公司	6
	贵州黔梦旅旅行社有限公司	6
	贵州启诚旅行社有限公司	6
	贵州百联假期旅行社有限公司	6
	重庆乐物国际旅行社有限公司	6
	贵州易程国际旅行社有限公司	8

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	12		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	4	比例	26.67%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	9	比例	60.00%
具有硕士及以上学位教师数	13	比例	86.67%
具有博士学位教师数	6	比例	40.00%
35岁及以下青年教师数	6	比例	40.00%
36-55岁教师数	7	比例	46.67%
兼职/专任教师比例	3:12		
专业核心课程门数	13		
专业核心课程任课教师数	15		

4.2 教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	学历	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职 /兼 职
张羽琼	女	1956-10	旅游学概论	教授	大学本科	贵州师范大学	历史学	学士	旅游管理	专职
杨芳	女	1958-10	旅游政策与法规	教授	大学本科	贵州师范大学	思想政治教育	学士	西方哲学	专职
刘敬伟	男	1978-05	管理学原理	副教授	研究生	重庆大学	经济学	博士	产业经济	专职
田戊戌	男	1979-07	市场营销学	副教授	研究生	中南财经政法大学	管理学	博士	品牌管理	专职
余莉	女	1985-09	经济学原理	副教授	研究生	吉林大学	管理工程	博士	管理工程	专职
韩立宏	女	1968-04	会计学原理	副教授	研究生	长春工业大学	工商管理	硕士	会计学	专职
李辉耀	男	1983-10	管理学原理	讲师	研究生	日本和歌山大学	经济学	硕士	管理学	专职
卜建东	男	1982-11	旅游规划与开发	讲师	研究生	广西师范大学	民俗旅游	硕士	旅游管理	专职
周建红	女	1991-12	旅游目的地管理	讲师	研究生	四川大学	旅游管理	硕士	旅游资源规划	专职
李 觅	女	1988-08	管理学原理	讲师	研究生	法国国立里尔科技大学	旅游管理	硕士	旅游管理	专职
吕 丹	女	1991-08	旅游接待	助教	研究生	澳大利亚南澳大利	旅游管理	硕士	旅游管理	专职

			业			亚大学				
陈 岚	女	1993-06	旅游学概论	助教	研究生	伦敦布鲁内尔大学	设计战略	硕士	品牌管理	专职
何景明	女	1964-05	旅游目的地管理	教授	研究生	中国科学院成都山地灾害环境研究所	旅游管理	博士	旅游规划与开发	兼职
何 山	男	1983-05	旅游接待业	副教授	研究生	复旦大学	企业管理	博士	旅游企业管理	兼职
杨春宇	男	1977-02	消费者行为	教授	研究生	南京师范大学	地理学	博士	旅游规划与开发	兼职

4.3专业核心课程情况表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
管理学原理	48	3	刘敬伟	1
经济学原理	48	3	余莉	1
旅游学概论	48	3	张羽琼, 陈岚	1
旅游目的地管理	32	2	刘敬伟, 周建红	2
旅游接待业	32	2	何山, 吕丹	2
旅游消费者行为	32	2	杨春宇, 陈岚	3
旅游政策与法规	32	2	杨芳	3
旅游经济学	32	2	余莉	3
市场营销学	48	3	田戊戌	3
导游实务	32	2	何山, 吕丹	4
山地旅游	32	2	何景明, 周建红	5
旅游规划与开发	32	2	杨春宇, 卜建东	6
旅游电子商务	32	2	韩立宏	7

5. 专业主要带头人简介

姓名	张羽琼	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	系主任
拟承担课程	旅游学概论			现在所在单位	茅台学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	学士1985年毕业于贵州师范大学历史学专业						
主要研究方向	中国遗产旅游						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	出版《中国历史文化要览》获贵州省第7届高校哲学社会科学优秀成果三等奖						
从事科学研究及获奖情况	发表论文50余篇，出版《贵州古代教育史》《贵州：教育发展的轨迹》《贵州书院史》等著作3部，其中；《贵州古代教育史》《贵州：教育发展的轨迹》分别获贵州省第6次、第9次哲学社会科学优秀成果三等奖						
近三年获得教学研究经费（万元）	1.5			近三年获得科学研究经费（万元）	8.5		
近三年给本科生授课课程及学时数	80			近三年指导本科毕业设计（人次）	5		
姓名	何景明	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	山地旅游			现在所在单位	贵州师范大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2001年毕业于中国科学院成都山地灾害与环境研究所，获地理学博士学位						
主要研究方向	旅游规划与开发						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	在国内外重要学术刊物上发表论文共 26 篇；出版专著（译著2部）；获教学科研成果奖共 2项；目前承担省部级教学科研项目3项						
从事科学研究及获奖情况	2004年3月发表Rural Tourism in China: A Case Study of Nongjiale in the Chengdu Metropolitan Area. the Chengdu Metropolitan Area. Mountain Research and Development, (SCI收录)						
近三年获得教学研究经费（万元）	12.0			近三年获得科学研究经费（万元）	30.0		
近三年给本				近三年指导			

科生授课课程及学时数	80			本科毕业设计（人次）	15		
姓名	刘敬伟	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	管理学原理			现在所在单位	茅台学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2010.12重庆大学数量经济学博士						
主要研究方向	区域经济						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	参编全国“十一五”高职高专规划教材						
从事科学研究及获奖情况	近三年参与完成国家社科基金项目2项，2019年主持国家社科基金项目1项						
近三年获得教学研究经费（万元）	2.0			近三年获得科学研究经费（万元）	20.0		
近三年给本科生授课课程及学时数	48			近三年指导本科毕业设计（人次）	50		
姓名	余莉	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	教务处处长
拟承担课程	旅游经济学			现在所在单位	茅台学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2013年毕业于吉林大学，管理科学与工程博士						
主要研究方向	管理科学与工程2018年主持完成贵州省教育厅教改课题“创建应用技术大学研究——以茅台学院为例”						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	2018年主持完成贵州省教育厅教改课题“创建应用技术大学研究——以茅台学院为例”						
从事科学研究及获奖情况	参与“基于数据挖掘的SSCI收录我国社会科学文献定量分析”（吉林大学基本科研业务费项目2010-2012）						
近三年获得教学研究经费（万元）	3.0			近三年获得科学研究经费（万元）	3.0		
近三年给本科生授课课程及学时数	96			近三年指导本科毕业设计（人次）	0		

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	418.32	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	59（台/件）
开办经费及来源	茅台学院办学经费主要来源于茅台集团和其他单位划拨或捐赠。茅台集团每年提供销售收入的1%用于茅台学院的运行发展和集团员工培训。2019年度划拨1.28亿元用于茅台学院办学运行。		
生均年教学日常运行支出（元）	10000.0		
实践教学基地（个）	9		
教学条件建设规划及保障措施	<p>一、专业教学条件建设规划</p> <p>1. 教学团队建设。建立一支由专职教师、企业专家和兼职教师组成的师资队伍。力争在2021年，旅游管理系专职教师总数达到17人</p> <p>2. 教学平台建设。争取2021年建成校内3D仿真模拟导游实训室、智慧旅游实训室、模拟旅行社实训室、旅游管理专业综合实训室，旅游规划实训室；建立校外实践教学基地10个。</p> <p>3. 大学生创新创业工作。加强旅游管理类专业课程与大学生创新创业融合的研究，进一步加大对实践教学与创新创业的支持力度。</p> <p>二、保障措施</p> <p>1、组织保障。学校成立了本科教学指导委员会，统筹协调专业建设工作。</p> <p>2、经费保障。学校对保障旅游管理专业教学设施和条件建设的经费投入。</p> <p>3、实践教学平台保障。落实相关学科的校内条件保障和资源整合。学院设有市场营销及电子商务等模拟实验室，设有旅游管理、酒店管理实习实训中心。</p>		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
专业投影仪	DLP技术	3	2019	60.0
投影环幕	产品增益	5	2019	30.0
纯硬件融合控制器	SXGA	4	2019	36.3
教学主控机	Intel	1	2019	45.0
音箱	功率：150W	2	2019	1.6
功放	内置音响效果器	3	2019	20.0
无线话筒	D5 U段无线话筒	3	2019	1.29
无线电脑控制器	15米范围全方位随意无线控制	1	2019	1.85
数码摄像头	佳能DSK-20	1	2018	6.8
摄像机	佳能DS-100	1	2018	22.0
桌椅	圆形桌椅	10	2018	25.0
	系统设计、实施费			

系统集成	用	1	2018	18.0
虚拟仿真景点库	全国各知名景点三维景点库各种场景的高仿真度	1	2018	35.0
空调	格力5匹	2	2018	9.6
服务器	Intel Xeon E5504	1	2018	1.2
旅行社信息管理系统	联创	1	2018	5.0
旅行社管理模拟教学平台	千策	1	2018	5.0
多媒体网络教室软件 (教师控制系统)	凌波	1	2018	5.0
防盗报警系统	瑞安特	1	2018	2.0
LED显示屏	尺寸：2300*500	1	2018	10.0

7. 申请增设专业的理由和基础

一、符合学校办学定位

茅台学院是茅台集团独资举办，是由国家教育部批准设置，由贵州省政府领导和管理的本科层次非营利性民办普通高校。学校坚持“四个服务”的社会主义办学方向，坚持以“立德树人”为根本任务，突出内涵发展、创新发展、特色发展。秉承“立足茅台、服务酒业、报效国家、走向世界”的办学理念，坚持“小、精、高、特、开”的发展之路，以“德才兼备、知行合一”为校训。学校坚持需求导向，根据国家发展战略和区域经济社会发展需要，结合酒产业链进行学科专业发展规划。建设酿酒工程、食品科学、资源循环、工商管理、旅游管理学科专业群。学校按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》坚持“产教融合”的人才培养模式，努力培养德智体美劳全面发展，知识、能力、素质协调发展，具有实践能力和创新精神的应用型专业人才。

旅游管理是管理学学科体系中一个重要的学科部门。根据2012年、2017年《普通高等学校本科专业目录》，旅游管理专业被确立为管理学学科门类下第九大专业类，学科得以独立且地位得到提升。学校现有12个本科专业，涉及工学、管理学两大学科门类。学校在开设市场营销、电子商务、物流管理、酒店管理等管理类专业的的基础上，增设旅游管理专业，符合学校的办学定位和学科专业发展规划，不仅有利于完善管理学学科专业体系建设，而且也可以为将来适时发展研究生教育，进一步提升办学层次奠定良好的学科专业基础。

二、产业人才需求持续增长

进入 21 世纪以来，随着世界旅游业进入高速增长时期，我国旅游产业发展进入了快速增长期。2018 年国内旅游人数达 50.01 亿人次，旅游总收入达 5.40 万亿元，充分表明我国旅游业整体发展势头强劲，旅游管理本科专业面临新的发展机遇。

1. 旅游产业已上升为国家发展战略

据世界旅游组织预测，到 2020 年中国将成为世界第一大旅游目的地和第四大客源市场国，进入世界旅游强国行列。2015 年国务院发布《关于加快发展旅游业的意见》，旅游产业首次上升到国家战略层面。我国旅游业已融入经济社会发展全局，成为国民经济战略性支柱产业。

表 1. “十三五”期间我国旅游业发展主要指标

指 标	2015 年实际 数	2020 年规划 数	年均增速 (%)
国内旅游人数(亿人次)	40	64	9.86
入境旅游人数(亿人次)	1.34	1.50	2.28
出境旅游人数(亿人次)	1.17	1.50	5.09
旅游业总收入(万亿元)	4.13	7.0	11.18
旅游投资规模(万亿元)	1.01	2.00	14.65
旅游业综合贡献度 (%)	10.8	12.00	-

旅游产业的快速发展急需大批旅游管理专业人才。我国每年有近 50 亿人次的旅游市场，但旅游专业人员十分匮乏。据统计，2018 年旅游业直接从业人员有 3020 万人，间接从业人员达 8000 万人。由于旅游专业教育、学术研究相对滞后，缺少懂管理懂市场的专业人才。特别是我国旅游业正在形成观光旅游和休闲度假旅游并重、传统业态和新业态齐升、基础设施建设和旅游公共服务共进的新形势，现有从业人员在“量”和“质”方面都难以适应现代旅游业的发展要求。旅游业在我国产业发展中的地位及其综合作用日益凸显，必然要求高等院校尽快培养更多创新性应用型专业人才，为新时代旅游业的高速高质发展提供人才保障和智力支撑。

表 2. 我国旅游业直接就业人数（万人）



为解决旅游管理专业人才供给侧问题，2016年国务院发布《“十三五”旅游业发展规划》，对发展旅游高等教育提出新要求。强调高等学校要“加强旅游相关学科专业建设，鼓励高校根据旅游业发展需求设置旅游管理本科专业，推动适应旅游业发展新形势的教材建设和数字化课程资源建设共享。加强人才培养国际合作。开展‘一带一路’等国际旅游人才开发合作，推动高校开展国际交流。大力引进海外高端旅游教育人才和创新创业人才，支持旅游专业骨干教师和优秀学生到海外留学进修”。要求高等学校要面向旅游产业发展要求，培养旅游管理综合性应用型专业人才，在促进旅游业可持续发展，增进人类跨文化交流方面做出积极贡献。

2. 旅游产业已成为贵州省新兴支柱产业

贵州是世界知名的山地旅游目的地和山地旅游大省，旅游资源十分丰富，可开发使用的旅游资源达82000多处。2016年1月7日，贵州入选《纽约时报》世界上52个最值得到访的旅游目的地。在2018全球

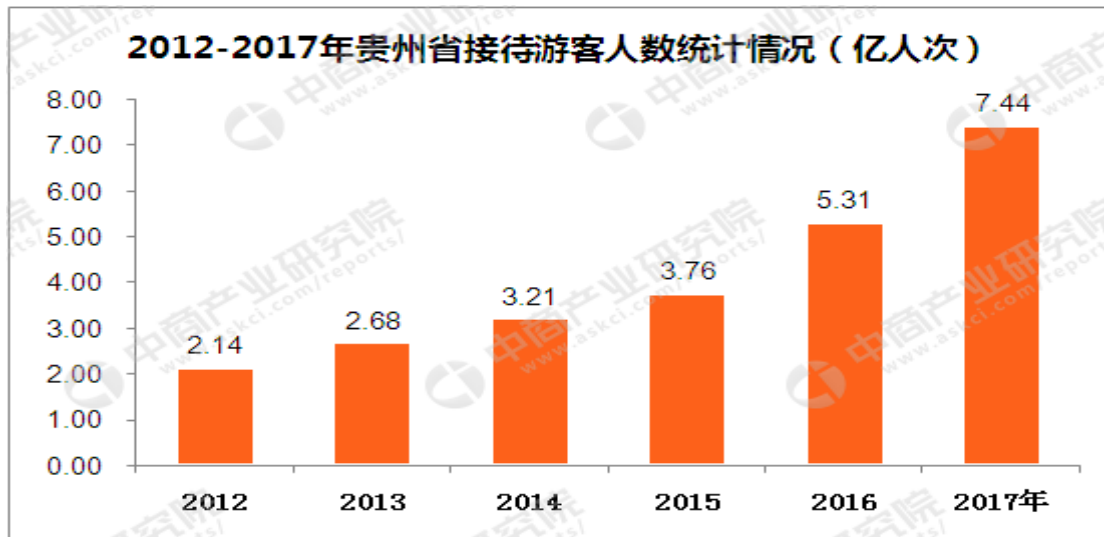
避暑名城排行榜中，贵阳名列全球第九。“十三五”时期，旅游业成为贵州省新的重要支柱产业。

据自由行大数据联合实验室《中国省域自由行大数据系列报告》统计，2017年贵州旅游热度同比2016年增长253%，在西南地区旅游目的地中排名首位。2018年贵州旅游业持续“井喷”，全省旅游总人数达9.69亿人次，实现旅游总收入9400多亿元，同比分别增长30.2%、33.1%，带动30.3万贫困人口受益增收。学校所在的遵义市红色旅游资源丰富，仁怀市是中国最具酿酒特色的“中国酒都”，也是《贵州省世界名酒文化旅游产业带规划》中重要的“互联网+旅游+酒庄”旅游目的地。茅台镇工业旅游景区、赤水河谷国家旅游度假区正在成为中国旅游者青睐的旅游目的地之一。调研数据表明，2018年，遵义市共接待游客1.55亿人次，比上年增长30.3%；实现旅游综合收入1557.2亿元，增长36.2%。2018年，仁怀市共接待国内过夜游客95.2万人次，同比增长20%；入境游客4664人，同比增长241%。旅游总收入达140亿元。

到2020年，我国“智慧旅游”服务能力将明显提升，智慧管理能力持续增强，大数据挖掘和智慧营销能力明显提高，移动电子商务、旅游大数据系统分析、人工智能技术等旅游业更加广泛应用。旅游传统业态和新业态共同发展的新格局，需要高素质的旅游管理专业人才。据仁怀市旅游局提供的数据，到2020年旅游总收入将突破100亿元，接待国内外游客将突破600万人次。目前，随着“农旅一体化”及“互联网+旅游+酒庄”的发展，仁怀市旅游业急需旅游管理本科专

业人才 1000 人。未来 5-10 年，仁怀市旅游业对旅游管理本科专业人才的需求量将更大。

表 3. 贵州省旅游业发展状况统计（2012-2017 年）



数据来源：贵州统计局、中商产业研究院整理

3. 贵州省旅游高等教育人才供给不足

近年来，贵州省加快创建国家全域旅游示范省，加快建设世界一流山地旅游目的地，急需旅游管理本科专业人才。贵州省目前有普通高校 29 所，每年培养旅游管理相关专业学生 2000 余人，难以满足贵州旅游业发展的需求。调研数据表明，未来 5 到 10 年间，贵州旅游管理人才规模需求年增长率将超过 10%，而贵州省旅游高等教育人才供给严重不足，旅游专业人才储备难以支撑旅游业的快速发展。

表 4. 贵州省部分旅游企业人才需求调研（2019 年）

单位名称	岗位需求	人数需求	学历要求	招聘时间	招聘要求	薪酬待遇
贵州黔中行旅行社有限公司	专职导游	100	本科以上	2019.5.19	1、有导游证、2、要求 18 周岁以上，有相关从业资格证（导游证），做事细心，能吃苦耐劳。	年收入 8-20 万元
贵州环游旅行社有限公司	导游	15	本科以上	2019.5.14	1、有良好英文沟通能力。2、具有良好的服务意识，团队协作精神以及良好的沟通、协调和应变能力。3、注重细节，工作有责任心，敢于承担责任，执行力较强。	年收入 5-10 万元
贵州华峰伟业商贸有限公司	旅游销售	10	本科及以上	2019.6.1	旅游管理专业毕业，具有良好的服务意识，团队协作精神以及良好的沟通、协调和应变能力。	10 万以上
湖北爱旅纷途国际旅游有限公司	导游/计调	5	本科以上	2019.6.10	1：有独立承担导游工作能力，明确工作职责，接受公司工作安排，完成接待计划于安排 2：需持有国家旅游局颁发的导游证；3：头脑灵活，反应迅速，对突发事件能够有较强的临场处理能力。	年收入 10 万元以上
遵义自游港动物乐园有限公司	讲解员	5	本科以上	2019.6.13	1、旅游管理或幼师专业 2、品行端正，能吃苦耐劳。3、有行业工作经验者优先。	年收入 3-6 万元

单位名称	岗位需求	人数需求	学历要求	招聘时间	招聘要求	薪酬待遇
贵州清溪湖旅游开发有限公司	讲解员 景区管理服务	若干	本科以上	2019.6.8	1、旅游管理或幼师专业，2、品行端正，能吃苦耐劳。3、有行业工作经验者优先。	年收入5-10万
遵义征途红色教育中心	老师导游讲解	50	本科及以上	2019.6.12	1、具有良好的沟通表达能力，知识结构完善，具有良好的亲和力，2、具有培训工作经验者优先；4、教师和旅游专业毕业生优先。	年收入5-10万元
贵州携程	旅游计调	若干	本科	2019.6.10	解答客户对旅游线路的咨询，将旅游线路的详细信息及特色正确传达给客户	年收入5-10万元

国务院《“十三五”旅游业发展规划》明确提出：鼓励高校根据旅游业发展需求，增设旅游管理专业。2018年，贵州省委、省政府发布《贵州省全域山地旅游发展规划》，要求省内高等院校围绕“世界一流的山地休闲度假旅游目的地”和“全域旅游示范省”的战略部署，做好相应的专业发展规划，为贵州省山地旅游业的快速发展提供人才保障和智力支撑。

学校主动承担社会责任，实施教育扶贫。学校地处西部地区，增设旅游管理本科专业，面向西部贫困地区和贵州省贫困地区招收学生，可以为西部贫困地区打赢脱贫攻坚战、巩固精准扶贫成果提供技术支持和智力支撑。一大批学生在茅台学院通过产教融合、学以致用的人

人才培养模式，成长为贵州省打赢脱贫攻坚战的重要生力军。国家对大学生自主创业的政策扶持，以及贵州省“旅游+扶贫+农户”的精准扶贫产业导向，鼓励旅游管理本科专业的大学生回乡自主创业，通过创办农家乐，开展山地旅游、乡村旅游、生态旅游和休闲度假旅游，带动当地村民脱贫致富，为贵州早日实现大扶贫战略目标做出积极贡献。

三、专业筹建情况

1. 办学条件

茅台学院位于风景优美的贵州省仁怀市，校园占地面积 1076.2 亩；已建成校舍建筑面积 22.16 万平方米，生均 44.32 平方米；建成校舍建筑面积中有教学科研行政用房 13.7 万平方米，生均 27.48 平方米；购置教学科研仪器设备价值 6862 万元（学院购置 4537 万元，与茅台集团共享 2325 万元），生均 1.37 万元；已购置图书 25 万册、电子图书 79 万册。已建设实验教学中心 2 个，实习实训基地校内 22 个、校外 12 个。

建校两年来，学校申请获批各类项目 122 项（其中竞争性 91 项，分别是国家级 1 项、省部级 13 项、市厅级 71 项，横向项目 6 项），获资助经费 901.8 万元；其中获批学科和科研平台 5 项，分别是省级“贵州省保健酒酿造技术工程研究中心”，省级“轻工技术与工程”和“社会学”重点建设学科，市厅级“酿造微生物与酿酒工程重点实验室”和“特色食品资源利用人才基地”；已组织完成科研项目结题 14 项，学校在研项目 108 项。获国家授权专利 48 项，受理专利 78 项；发表学术论文 117 篇，其中 SCI、EI、中文核心期刊占 37.35%，

出版专著（教材）10部。良好的科研平台为旅游管理学科专业建设提供了坚实的学术研究基础。

2. 学科基础

学校拥有12个本科专业，其中市场营销、电子商务、物流管理、酒店管理等4个专业涉及管理学、经济学两大学科门类。学科门类结构渐趋合理，研究方向逐渐明晰。增设旅游管理本科专业，可以在保持工学学科比较优势的同时，尽快提升管理学学科的比较优势，夯实管理学学科的发展基础。管理学、经济学等学科平台课程的建设，为增设旅游管理专业奠定了坚实的学科基础，符合当前市场对旅游管理人才培养的学科定位。

2. 师资队伍

学校采取省内外招聘优秀师资等举措，初步建立了一支师德优秀、知识丰富、科研实力较强的师资队伍。该专业教师拟为15人，其中教授4人，副教授5人，副高以上比例占60%；博士6人，硕士7人，硕博比例占86.7%；55岁以下的中青年教师占教师总数的86.7%；留学归国硕士4人。师资队伍的职称、学历、年龄、学缘结构合理，能够满足专业教学的需要。

为提高教师教育教学水平，在学校人才政策支持下，重点引进高层次人才，鼓励青年教师攻读博士学位或到知名高校访学。旅游管理系选派青年教师到北京大学、浙江大学、郑州大学访学，支持青年教师周建红到日本和歌山大学攻读博士学位。学校聘请了一批国内外知名专家教授担任特聘教授，指导学科专业建设。为打造双师型队伍，

将派教师参加各种学术会议或到旅游行政管理部门和行业协会培训，学聘请行业专家担任实习实训教师。通过外引内培建设师资队伍，为人才培养提供强有力保证。

4. 实践教学平台

学校购置了图书 40 万册、电子图书 79 万种，配有阅览室、检索台、数据库等，能满足专业教学的需求。有先进的图书网络自动检索、借阅系统，开通了 中国知识资源总库（CNKI）等网络资源，能够满足专业教学需求。学校按照旅游管理国家教学质量标准要求，建成校内实验实训室 7 个，包括形体礼仪实训室、旅游信息管理系统实训室、模拟导游实训室、模拟旅行社实训室，完全能够保证学生的模拟实践操作训练。现有的旅游管理实验室基本能满足旅游管理本科专业实践教学要求。

学校拥有茅台集团工业旅游资源，校企合作办学机制和产学研协同创新平台，开展多样化的校企合作项目，打造产教融合人才培养模式。旅游管理系与茅台集团文化旅游公司、中国酒文化城 4A 景区、茅台国际旅行社，及赤水河谷旅游景区、茅台酒镇工业旅游景区及贵州省旅游发展委员会、贵阳市旅游发展委员会、遵义市旅游发展委员会、仁怀市旅游发展委员会、贵州青年旅行社、贵阳市旅游行业协会、遵义市旅游行业协会、贵阳天河潭景区、遵义会议会址等政府部门和企事业单位建立了“政校行企协同”育人机制，开展合作办学。

茅台集团拥有先进技术、人才、环境优势，可为培养旅游管理高层次人才提供实践、技术、智力的支撑。茅台集团下辖 100 多个子公

司，涉足白酒、葡萄酒、功能酒、金融、教育、酒店、房地产、旅游、机场、物流等领域，完全覆盖了茅台学院旅游管理及其相关专业涉及的产业领域。

8. 申请增设专业人才培养方案

(专业代码：120901K)

一、培养目标

全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，培养适应社会经济发展需要，具有一定的中国传统文化及酒文化底蕴，掌握旅游管理基础理论、专门知识和专业技能，具有国际视野、管理能力、服务意识、创新精神，能够从事与旅游业相关的经营管理、策划规划、咨询培训等工作的创新性应用型专业人才。

二、基本要求

本专业要求学生毕业时应具备以下方面的素质、知识和能力：

1. 具有优良的道德品质、正确的世界观、人生观和价值观，拥有良好的专业素质、职业素养、人文精神、科学精神、时代意识和国际视野，具有较强的创新能力，身心健康，达到教育部规定的《学生体质健康标准》测试要求。

2. 掌握旅游管理相关的基础知识和基本理论，熟练运用旅游管理相关的基本方法和基本技能；熟悉国内外旅游及相关产业发展的现状和趋势；了解旅游管理相关的前沿理论和研究动态；旅游管理相关的法律法规和国际惯例。

3. 具备获取和更新旅游管理相关知识的学习能力；具有将所学专业知识应用于实践的能力；具有旅游服务意识和技能；具备计算机操作和应用技能；熟练掌握一门外国语；具备较强的语言表达和沟通能力，初步具备自主学习、自我发展的能力，能够适应科学和经济社会发展。

三、学制

学制一般为4年，按学分制管理、实行弹性学制（3-6年），允许学生至少3年但最多不超过6年完成学业。

四、授予学位

对完成培养方案规定的课程，修满156学分，成绩合格，准予毕业。符合学位授予相关规定的，授予管理学学士学位。

五、主要课程

管理学原理、经济学原理、旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游经济学、旅游政策与法规、旅游规划与开发、市场营销学、山地旅游等。

六、本科人才培养能力目标与课程关系

	能力类型	能力名称	主要支撑课程（含课外）
能力类型及对应的课程群	专业能力	旅游管理类基本能力	管理学原理、经济学原理、统计学原理 会计学原理、旅游学概论、市场营销学 旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游政策与法规、旅游地理学、旅游心理学、导游实务、旅游服务礼仪、实践教学
		旅游企业经营与管理	现代酒店管理、旅游人力资源管理、旅行社经营管理、旅游景区经营与管理、主题公园经营与管理、山地旅游、旅游专业英语、旅游经济学、会展概论、导游模拟实训、专业实习
		旅游规划与策划	旅游创意策划、景观与园林设计、旅游规划与开发、旅游管理信息系统、生态旅游、规划软件应用、旅游新业态开发、旅游资源规划与开发实习、专业实习
		旅游管理创新与创业	旅游电子商务、旅游新业态、创新创业理论与实践、旅行社产品设计、世界旅游地理、旅游项目投资决策、文化旅游、乡村旅游、毕业实习
	综合能力	思想道德素质	通识教育基础课程（思想政治课），通识教育选修课
		数理分析能力	通识教育基础课程（数学），通识教育选修课
		信息收集处理能力	通识教育基础课程（计算机技术）
		表达沟通能力	通识教育基础课程（外语），通识教育选修课
		身心调试能力	通识教育基础课程（体育），通识教育选修课
		审美与诠释性理解能力	通识教育选修课
		继续学习能力	通识教育选修课
		创新创业能力	通识教育选修课

七、主要实践性教学环节和主要专业实验

(一) 主要实践性教学环节和主要专业实验

名称	课程编码	学分	学期	周数	实习地点
军事技能训练		1	1	2	学校统一安排
茅台生产认知实习		1	1	2	茅台集团
社会调查		2	大二暑期		学校统一安排
思政课实践		2	1-4	4	学校统一安排
认识实习(一)		1	4	2	校内外实习实训中心
认识实习(二)		2	6	4	校内外实习实训中心
导游模拟实训		2	3-6	4	校内外实习实训中心
旅游资源规划与开发实习		3	6	3	省内外实践教学基地
专业实习		4	7	8	省内外实践教学基地
大学生创新创业训练		2	7	4	省内外实践教学基地
毕业实习		4	8	8	
毕业论文(设计)		6	8	12	
取得国家劳动和人事部门 认可的职业资格证书		0	3-8		
合计		30			

(二) 综合素质拓展

综合素质拓展模块最低选修8学分，包括参加学术讲座、文体艺术与身心发展、社会实践与志愿服务、科技活动与创新能力、职业资格与技能培训、社团活动与社会工作等内容，具体实施意见《茅台学院学生素质拓展实施细则》。

八、课程结构及学分、学时分配

	课程类别	课程性质	学分	总学时	其中实践学时	学分比例(%)	备注
通识教育课 (70学分)	通识基础课程 (56学分)	思想政治(14学分)	必修	50	864	228	32.1
		外语(16学分)					
		数学(12学分)					
		体育(4学分)					
		计算机技术(4学分)					
	集中实践环节(6学分)	必修	6	0	0	3.8	
	通识选修课程 (14学分)	限选课(6学分)	限选	6	244	0	9.0
		人文艺术类(4学分)	任选	8		0	
		社会科学类(2学分)					
		自然科学类(2学分)					
学科平台课 (28学分)	平台课(28学分)	必修	28	448	96	17.9	
	集中实践环节(0学分)		0	0	0		
专业课程 (58学分)	专业主干课(12学分)	必修	14	224	72	8.9	
	专业方向课(12学分)	选修	12	192	32	7.7	
	专业选修课(8学分)	选修	8	128	32	5.2	
	集中实践环节(24学分)	必修	24	-	-	15.4	
合 计			156	2100	460	100	
综合素质拓展(8学分)		自主	8	-	-		

注：本专业实验及实践教学学分占总学分的 40.38%；学科平台课的实验及实践学时占该类总学时的 21.42%；专业课程的实验及实践学时占该类总学时的 37.5%。

九、培养进程安排

学期	九月				十月				十一月				十二月				一月				二月					
	第1周	第2周	第3周	第4周	第5周	第6周	第7周	第8周	第9周	第10周	第11周	第12周	第13周	第14周	第15周	第16周	第17周	第18周	第19周	第20周	第21周	第22周	第23周	第24周	第25周	第26周
1学期	★	★	—	—	—	—	—	—	※	—	—	—	—	—	//	//	—	○	○							
3学期	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	■	■	■	■	//	//	//	○	○							
5学期	—	—	—	—	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	//	//	//	—	—	○	○					
7学期	#	#	#	#	#	#	#	#	∅	∅	§	§	§	§	§	∅	∅	§	○	○						

学期	三月				四月				五月				六月				七月				八月						
	第2周	第3周	第4周	第5周	第6周	第7周	第8周	第9周	第10周	第11周	第12周	第13周	第14周	第15周	第16周	第17周	第18周	第19周	第20周	第21周	第22周	第23周	第24周	第25周	第26周	第27周	第28周
2学期	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	//	//	//	○	○								
4学期	—	—	—	—	—	—	—	—	—	■	■	■	//	//	//	//			○	○							
6学期	—	—	■	■	—	—	■	■	■	■	■	§	§	§	§	§	//	//	○	○							
8学期	●	●	●	●	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	√	√	▲	▲					

课程标识解释：

1.※茅台生产认知实习；2.★军训；3.—理论教学；4.○考试；5.|假期；6.//

(校内实训)综合实验及实践教学；7.▲课程设计；8.#专业实习；9.∅创新创业训练；10.●毕业实习；11.◆毕业设计制作；12√毕业设计(论文)答辩；13.§移动课堂；14.▲办理毕业手续；15.▼学生学术及技术交流；16.■理实一体化课程

十、教学计划表

课程类别	课程名称	课程号	学分	学时分配				各学期周学时分配								考核方式	课程归属		
				总学时	课堂教学	实验	实习与实践	I 学年		II 学年		III 学年		IV 学年					
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期				
公共基础课	大学生心理健康		2	32	32			2										教务处	
	思想道德修养与法律基础		2	32	32			2										考试	
	中国近现代史纲要		2	32	32				2									考试	
	马克思主义基本原理		3	48	48					3								考试	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		4	64	64						4							考试	
	贵州省情		1	16	16			1										考试	
	形势与政策		2	4次/学期	32			4次	4次	4次	4次	4次	4次					考试	
	大学英语		16	256	192		64	4	4	4	4							考试	
	高等数学 I		4	64	64			4										考试	
	高等数学 II		3	48	48				3									考试	
	线性代数		2	32	32					2								考试	
	概率论与数理统计		4	64	64						4							考试	
	体 育		4	128	16		112	2	2	2	2							考试	
	计算机基础		1	16	4		12	1										考试	
	小计			50	864	636	0	228											
	集中实践	军事技能训练		1	2周			2周	2周										学工
		茅台生产认知实习		1	2周			2周	2周										实训中心
思政课实践			2	4周			4周	4周									考查		
社会调查			2	4周			4周		4周									基础部	
小计			6	12周			12周												
合计			56																

课程类别	课程名称	课程号	学分	学时分配			各学期周学时分配								考核方式	课程归属	备注		
				总学时	课堂教学	实验	实习与实践	I 学年		II 学年		III 学年		IV 学年					
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期				第八学期	
专业主干课	旅游地理学		2	32	24	8	2									考试	旅游管理系		
	旅游心理学		2	32	32				2							考试			
	山地旅游		2	32	32					2						考试			
	旅游专业英语		2	32	16	16					2					考查			
	旅游电子商务		2	32	16	16						2				考查			
	导游实务		2	32	16	16				2						考试			
	旅游服务礼仪		2	32	16	16	2									考试			
	小计		14	224	152	72													
	专业方向课	旅游企业经营与管理方向																	
		现代酒店管理		2	32	24	8			2							考查	旅游管理系	
		旅游人力资源管理		2	32	24	8				2						考查		
		旅行社经营管理		2	32	24	8				2						考查		
		旅游景区经营与管理		2	32	24	8					2					考查		
		主题公园经营与管理		2	32	24	8					2					考查		
会展概论			2	32	24	8						2				考查			
小计			12	192	144	48													
专业选修课		旅游规划与开发方向																	
		旅游创意策划		2	32	24	8			2							考查	旅游管理系	
		景观与园林设计		2	32	24	8				2						考查		
		旅游规划与开发		2	32	24	8						2				考查		
		旅游管理信息系统		2	32	24	8					2					考查		
		规划软件应用		2	32	24	8						2				考查		
	旅游新业态开发		2	32	24	8				2						考查			
	小计		12	192	144	48													
任选课程																			
旅游财务管理		2	32	24	8						2				考查	旅游管理系			
中国旅游文化		2	32	24	8					2					考查				
旅游学科前沿问题讲座		2	32	24	8					2					考查				
旅行社产品设计		2	32	24	8						2				考查				
世界旅游地理		2	32	24	8						2				考查				

十一、方案特点

本方案根据《高等学校本科专业教学质量国家标准》要求和学校“产教融合”人才培养模式，结合现代旅游业对专业人才的要求制定，特点如下：

1. 注重培养综合性应用型人才。课程体系按照“专业对接产业、课程对接岗位”的原则设计，紧密对接现代旅游业经营与管理、旅游业管理标准化职业素养方面的能力要求，注重培养学生的理论基础、专业知识和专门技能。


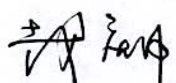

2. 强化实践教学环节。一是充分利用贵州省山地旅游资源、世界文化与自然遗产资源、红色旅游资源及茅台工业旅游资源进行实践教学。如结合茅台中国酒文化城开展中国非物质文化遗产旅游资源规划与开发；结合海龙囤土司文化遗址开展世界文化遗产旅游规划与开发调查；到赤水河谷国家旅游度假区开展贵州省山地旅游资源规划与开发调研；二是到景区、旅行社进行现场教学（到四渡赤水纪念馆进行文化考察与导游讲解实训）。

3. 开展专创融合的课程建设。鼓励学生以各种形式开展创新创业，培养学生创新思维和能力。

4. 本专业技能鉴定包括导游资格证书、酒店准职业经理人证书、会计从业资格证书及其他管理类从业证书。

9. 校内专业设置评议专家组意见表

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
<p>理由：</p> <p>我校旅游管理专业经过了系统调研与充分论证，并于2019年6月1日召开了旅游管理本科专业设置专家论证会。专家组听取了旅游管理本科专业设置论证报告，审阅了相关材料，经过质询和讨论，形成如下意见：</p> <p>1. 申请增设旅游管理专业的理由充足。学校根据“工学为主导，多学科相互支撑、协调发展”的专业建设原则增设旅游管理专业符合学校的办学定位和发展方向，符合贵州省产业结构调整 and 贵州省旅游业快速发展对旅游管理专业人才的 市场需求。旅游管理本科专业人才培养方案培养目标清晰，办学定位准确，培养特色鲜明。</p> <p>2. 支撑旅游管理专业发展的学科基础比较扎实，符合国家教学质量标准。拟设置的旅游管理专业具有较强的师资队伍，专任教师的职称、学历、年龄、学缘结构合理，能够满足教学需求。该专业具有良好的实习实训平台条件，依托茅台集团强大的资源优势，实施“产教融合”“产研融合”人才培养模式，相关教学及实习实训平台建设能满足现代旅游业对创新性、应用型人才培养的职业要求。</p> <p>3. 学校专业发展规划科学合理。学校依据自身办学特色、优势和基础设施条件，以服务地方经济社会发展为出发点，充分考虑市场人才需求与学生就业的衔接，结合酒产业链进行专业建设规划。建设酿酒工程、食品工程、资源循环、工商管理、旅游管理学科群，有利于形成合理的专业群建设，有利于培养高素质管理人才，凸显了学校的办学特色和优势。</p> <p>2019年6月6日，学校本科教学工作指导委员会就旅游管理的办学方案进行了审议和表决，并全票通过。一致同意学校增设旅游管理本科专业。</p>			
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
<p>专家签字：   2019.7.11</p>			