

# 茅台學院

2020-2021 学年

## 本科教學質量報告

二〇二一年十月



# 目录

学校简介.....	1
一、本科教育基本情况.....	2
(一) 学校定位与发展目标.....	2
(二) 办学层次.....	2
(三) 服务面向.....	2
(四) 专业设置与分布.....	2
(五) 在校生规模.....	2
(六) 招生及生源质量.....	3
二、师资与教学条件.....	5
(一) 师资队伍.....	5
(二) 本科生主讲教师.....	6
(三) 经费投入.....	7
(四) 教学设施.....	7
三、教学建设与改革.....	8
(一) “习近平总书记关于教育的重要论述研究”课程情况.....	8
(二) 专业建设.....	8
(三) 课程建设.....	9
(四) 教材建设.....	9
(五) 教学改革与科学研究.....	10
(六) 实践教学与毕业设计(论文).....	10
(七) 学生创新创业教育.....	11
四、专业培养能力.....	11
五、质量保障体系.....	12
(一) 落实人才培养中心地位.....	12
(二) 教学管理与服务.....	12
(三) 学生管理与服务.....	12
(四) 教学质量监控与保障体系.....	13
六、学生学习效果.....	14
(一) 学风考风建设.....	14
(二) 学生获奖情况.....	14
(三) 毕业及就业情况.....	15
七、特色发展.....	16
八、问题与对策.....	16
(一) 师资队伍建设尚需进一步加强.....	16
(二) 校园信息化建设尚需进一步加强.....	16
附录.....	17



## 学校简介

茅台学院（Moutai Institute）是由中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司举办，2017年5月经教育部批准设置的非营利性全日制应用型普通本科高校。

学校现有教学系（部）8个，本科专业14个（其中白酒酿造工程为教育部目录外新专业），省级一流专业建设点1个（酿酒工程），省级重点支持学科2个（轻工技术与工程、社会学）。现有教职工340人，其中自有专任教师252人。自有专任教师中正高级职称10人，副高级职称59人，博士55人，硕士186人。全日制在校学生5575人。

学校秉承“立足茅台、服务酒业、报效国家、走向世界”的办学理念，坚持“小、精、高、特、开”的办学策略，以“德才兼备、知行合一”为校训，致力于酒行业应用型人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新。

## 一、本科教育基本情况

### （一）学校定位与发展目标

类型定位：地方性、应用型本科高等学校。

发展目标：建设“行业一流，世界知名”的应用型大学。

人才培养目标：培养符合社会主义新时代要求，具有中国传统文化及酒文化底蕴，思想品德过硬、基础理论扎实、知识面广、懂技术、能创新的酒业相关领域高素质应用型人才。

学科专业定位：围绕酿酒产业链，逐步构建以工学为主，管理学、经济学、农学等学科协调发展的学科专业体系。

### （二）办学层次

学校以本科教育为主，适时发展研究生教育。

### （三）服务面向

服务贵州、服务酿酒产业。

### （四）专业设置与分布

学校围绕酿酒产业链构建学科专业体系，现有专业 14 个，隶属工学和管理学两个学科门类。

表 1 茅台学院本科专业学科结构及占比情况表

学科门类	本科专业	
	数量（个）	比例（%）
工学	9	64.29
管理学	5	35.71

### （五）在校生规模

截止 2021 年 10 月，我校在籍在校生人数为 5575<sup>1</sup>人。本科生数占全日制在校生总数的比例为 100%。

表 2 2020-2021 学年在籍在校本科生各专业分布表

年级	酿酒工程	葡萄与葡萄酒工程	食品质量与安全	资源循环科学与工程	市场营销	自动化	环境科学与工程	电子商务	酒店管理	包装工程	食品科学与工程	物流管理	白酒酿造工程	旅游管理	合计
2017	1				2										3

<sup>1</sup> 此处数据包括 2017 级延长学制的学生 3 人、2018 级在籍在校生 1228 人、2019 级在籍在校生 1957 人、2020 级在籍在校生 1143 人、2021 级在籍在校生 1244 人。

年级	酿酒工程	葡萄酒与葡萄酒工程	食品质量与安全	资源科学与工程	市场营销	自动化	环境科学与工程	电子商务	酒店管理	包装工程	食品科学与工程	物流管理	白酒酿造工程	旅游管理	合计
2018	290	98	146	95	113	193	94	109	90						1228
2019	458	95	159	148	142	186	140	143	154	92	152	88			1957
2020		66	94	87	80	123	82	79	110	56	94	72	200		1143
2021	68	68	104	99	104	112	68	76	65	70	98	77	170	65	1244
小计	817	327	503	429	441	614	384	407	419	218	344	237	370	65	5575

## （六）招生及生源质量

### 1. 录取基本情况

我校招生录取总体上生源充足，考生报考踊跃，形势较好。2021年学校面向贵州、河南、山东、河北、湖北、湖南、重庆、四川、云南、广西等17个省（市、区）招生录取1300人，实际报到1244人，实际报到率为95.69%，较2020年实际报到率上升0.44个百分点。

### 2. 生源质量优势明显

2021年我校在全国各省（市、区）的生源质量在2020年高位基础上保持良好趋势。

#### （1）贵州省内生源情况

今年我校在省内普通本科二批次录取1087人。其中文科最高分525分，最低分501分；理科最高分479分，最低分392分。文科最高分超二本线46分、最低分超二本线22分；理科最高分超二本线112分，最低分超二本线25分。

#### （2）贵州省外生源情况

今年我校在省外招生态势持续向好。其中在河南省统招理科最高分517分，超河南省二本线117分，在吉林省统招理科最高分410分，超吉林省二本线105分，在辽宁省统招本科最高分439分，超辽宁省本科线103分。

2021年茅台学院普通本科高招录取分数情况如下表所示。

表3 茅台学院2021年普通本科高招录取分数情况

录取省区	批次	科类	计划数	二本线/本科线	最高分	最低分	最高分超二本线/本科线	最低分超二本线/本科线
贵州	二本	文史	162	479	525	501	46	22
	二本	理工	925	367	479	392	112	25
山东	本科	物理类	24	444	503	469	59	25
河南	二本	理工	24	400	517	460	117	60
河北	本科	物理类	24	412	484	448	72	36

录取省区	批次	科类	计划数	二本线 /本科 线	最高分	最低分	最高分 超二本线/ 本科线	最低分 超二本线/ 本科线
四川	二本	理工	14	430	513	466	83	36
重庆	本科	物理类	15	446	518	486	72	40
云南	二本	理工	6	435	484	458	49	23
广西	二本	理工	10	348	419	390	71	42
广东	本科	物理类	8	432	485	469	53	37
湖南	本科	物理类	10	434	483	473	49	39
湖北	本科	物理类	8	397	484	440	87	43
辽宁	本科	物理类	10	336	439	413	103	77
吉林	二本	理工	8	305	410	349	105	44
陕西	二本	理工	18	341	418	387	77	46
福建	本科	物理类	16	423	474	460	51	37
江苏	本科	物理类	10	417	503	443	86	26
安徽	二本	文史	8	415	457	428	42	13
		合计	1300					

### 3. 各专业录取分数线

2021年各生源地专业录取分数线详见下表。

表4 茅台学院2021年各生源地专业录取分数线

专业		白酒 酿造 工程	酿酒 工程	葡萄与 葡萄酒 工程	食品科 学与工 程	食品 质量 与安 全	资源 循环 科学 与工 程	环境科 学与工 程	自动 化	包装工程	市场 营销	电子商 务	物流 管理	酒店 管理	旅游 管理	
贵州 (理)	最高分	456	451	404	415	420	424	404	409	406	453	418	402	479	401	
	最低分	404	402	400	392	396	392	392	393	392	394	397	392	393	392	
贵州 (文)	最高分	\										525	516	509	515	509
	最低分	\										504	504	504	501	502
山东	最高分	480	\	503	479	482	\	479	475	471	480	\	479	479	\	
	最低分	480		481	479	480		478	474	469	480		479	478		
河南	最高分	468	471	517	468	\	466	460	463	461	463	463	\	460	\	
	最低分	464	471	469	463		464	460	462	461	463	462		460		
河北	最高分	460	484	456	451	455	453	453	460	454	\	456	456	\	\	
	最低分	459	457	455	451	454	450	448	456	454		453	451			
四川	最高分	513	\	482	474	\	469	\	\	469	\	469	\	475	\	
	最低分	484		477	473		468			467		467		466		
重庆	最高分	518	\	500	\	499	495	491	\	497	\	499	\	\	\	
	最低分	513		500		497	486	489		493		493				
云南	最高分	484	\					460	\				458	\		



专业	白酒酿造工程	酿酒工程	葡萄与葡萄酒工程	食品科学与工程	食品质量与安全	资源循环科学与工程	环境科学与工程	自动化	包装工程	市场营销	电子商务	物流管理	酒店管理	旅游管理
	最低分	466					458					458		
广西	最高分	419			403					397	409	409		
	最低分	412			402					392	390	392		
湖南	最高分	478	483		475		479						475	
	最低分	476	476		473		473						475	
湖北	最高分	453	484				457			442				
	最低分	453	470				455			440				
广东	最高分	483				482		485					474	
	最低分	480				481		480					469	
江苏	最高分	503	471				469	460					456	
	最低分	480	470				458	459					443	
福建	最高分	473		471		474		467		461	468	465	468	
	最低分	470		468		469		467		460	462	462	465	
陕西	最高分	418		411		405	402		404	401	407	405		398
	最低分	417		406		403	397		404	397	393	404		387
吉林	最高分	410				359				356				355
	最低分	373				359				355				349
辽宁	最高分	439			436			434			431		435	
	最低分	435			427			430			421		413	
安徽	最高分	457			444								434	434
	最低分	453			442								434	428

## 二、师资与教学条件

### (一) 师资队伍

#### 1. 教师数量

师资队伍建设始终是学校发展的重中之重，我校紧紧围绕办学目标、人才培养目标、学科专业设置“引育并举”持续推进师资队伍建设。

2020-2021 学年（截止到 2021 年 8 月底），我校自有专任教师 252 人、外聘教师 166 人，折算后专任教师数为 385 人。专任教师中正高级职称 34 人，副高级职称 144 人，中级职称 94 人；博士 85 人，硕士 256 人。

表 5 茅台学院教师数量情况表

学年	自有专任教师(人)	外聘教师(人)	折算教师总数	生师比
2020-2021 学年	252	166	385	14.48:1

## 2. 教师结构

在职称结构上，我校专任教师队伍中具有高级职称教师为 178 人，占专任教师的 46.23%，具有中级职称为 94 人，占专任教师的 24.42%<sup>1</sup>。具体结构如表 6 所示。

表 6 茅台学院教师队伍职称结构

项目		专任教师（自有）		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		252	/	166	/
职称结构	正高级	10	3.97%	32	19.3%
	其中教授	8	3.17%	27	16.27%
	副高级	59	23.43%	103	62.04%
	其中副教授	58	23%	96	57.83%
	中级	70	27.8%	30	18.07%
	其中讲师	67	26.59%	28	16.87%
最高学位结构	博士	55	21.83%	41	24.7%
	硕士	186	73.8%	81	48.8%
	学士	11	4.37%	43	25.9%
	无学位	0	0	1	0.6%

## 3. 师资队伍建设

### （1）引育并举，提升师资数量，优化师资结构

截至 2021 年 8 月，累计引进博士 58 人，累计 140 人获得职称评定或晋升，其中教授 3 人，正高级实验师 1 人，副教授 49 人，讲师 87 人。23 人考取并攻读博士学位。教师数量及结构得到了进一步优化。

### （2）注重师德师风，锻造“四有”教师队伍

建立健全师德师风建设长效机制。制定《茅台学院师德师风负面清单及失范行为处理办法》《茅台学院关于建立健全师德师风长效机制的实施办法》，加快推进师德师风建设；制定《茅台学院关于支持“四有”教师队伍建设实施方案》，把“四有”好老师要求落实到教师培养、管理等各环节。

### （二）本科生主讲教师

2020-2021 学年，我校共计开出 412 门课程，授课教师 100%具备主讲教师资格。高级职称教师承担的课程门数为 242 门，占开课总门数的 58.74%；承担本科教学的具有教授职称的教师有 30 人，按我校具有教授职称教师为 35 人（含外聘教师）计，主讲本科课程的教授比例为 85.71%。

<sup>1</sup> 注：本部分数据按折算后专任教师数计算。

### （三）经费投入

2020年本科教学总经费为1245.5万元，本科教学日常运行经费897.99万元，本科专项教学经费20.37万元，本科实验经费113.8万元，本科实习经费受疫情影响实际支出49.76万元（预算230万元）。生均本科教学日常运行支出为1831.51元，生均本科实验经费为232.1元<sup>1</sup>。

### （四）教学设施

#### 1. 教学用房

根据2021年统计，学校总占地面积717,466平方米，产权占地面积717,466平方米，总建筑面积为253,827平方米。

学校现有教学行政用房面积共133,782平方米，其中教室面积50,533平方米，实验室及实习场所面积27,534平方米。拥有学生食堂面积为13,850平方米，学生宿舍面积为70,062平方米，体育馆面积14,478平方米。

按现有在校生5575人算，生均占地面积为128.69平方米，生均建筑面积为45.53平方米，生均教学行政用房面积为24.00平方米，生均实验室及实习场所面积4.94平方米，生均宿舍面积12.57平方米，生均体育馆面积2.60平方米。

表7 各生均面积详细情况表（按现有在校生5575人计算）

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	717,466	128.69
建筑面积	253,827	45.53
教学行政用房面积	133,782	24
实验室及实习场所面积	27,534	4.94
宿舍面积	70,062	12.57
体育馆面积	14,478	2.6

#### 2. 教学科研仪器设备

我校现有教学科研仪器设备值为3217.68万元，生均0.58万元（按2020-2021学年在校生5575人计算）。当年新增教学科研仪器设备值518.86万元，新增值达教学科研仪器设备总值的16.13%。

本科教学科研仪器设备5621台（件），其中单价10万元以上的教学科研仪器设备28台（件），总值1341.05万元。

#### 3. 图书馆及图书资源

图书馆总面积为24639平方米，阅览室座位数2203个。现有馆藏纸质图书

<sup>1</sup> 注：该部分财务数据是按照自然年计算，时间跨度为2020年1月1日—2020年12月31日。2020—2021学年，我校在校生人数为4903人，故该部分生均值按4903人计算。

44.98万册,生均纸质图书80.68册;电子图书129.93万册,生均电子图书233.06册。现有网络云课堂电子阅览室3间,期刊阅览区2个,纸质期刊309种,电子期刊3.1847万册,电子资源66554GB,电子阅览区座位数276个。学校中心机房已搭建教育部教育管理中心视频互动教学及网络研修平台、CNKI(中国知网)知识网络服务平台、万方数据平台、维普科技期刊平台、外文数据库SciFinder、汇雅电子图书资源使用平台、超星移动图书馆APP资源下载平台、教学视频数据库以及国道外文专题(食品)数据库(镜像)等。

#### 4. 信息资源

学校网络教学平台丰富,网络基础设施建设良好,可充分满足信息化课堂教学需要。校园网主干带宽达10000Mbps,校园网出口带宽1600Mbps,网络接入信息点数量13635个,实现了有线、无线、广播网络全覆盖。管理信息系统数据总量172GB,信息化工作人员3人。

### 三、教学建设与改革

#### (一) “习近平总书记关于教育的重要论述研究”课程情况

学校高度重视教育教学工作,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,严格落实全国教育大会、全国高校思想政治工作会议、新时代全国高等学校本科教育工作会议等有关精神,坚定社会主义办学方向,全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务。对习近平总书记关于教育的重要论述高度关注,多次组织教师参加各级各类专项培训,把《习近平总书记教育重要论述讲义》内容纳入《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述》《形势与政策》等思想政治理论课的教学大纲,贯穿于整个课堂教学。同时,学校在加强课程思政建设过程中,也加强了“习近平总书记关于教育的重要论述研究”的宣贯,确保将习近平总书记关于教育的重要论述贯穿于整个教育教学全过程。

#### (二) 专业建设

我校立足实际,结合行业、地方产业及经济特点,紧紧围绕调结构、显特色、树品牌、推认证等方面促进专业建设质量大幅度提升,构建了校级、省级、国家级一流本科专业三级建设体系,树立“学生中心、产出导向、持续发展”的专业建设理念,加强了专业的内涵式发展,正逐步形成布局合理、结构优化、相互支撑、社会需求适应性强的本科专业教育体系。学校现有专业14个,其中省级一流本科专业建设点1个,校级一流专业建设点6个。

表8 茅台学院省级、校级一流专业建设点名单

序号	专业名称	所属单位	专业设置 年份	级别
1	酿酒工程	酿酒工程系	2017	省级
2	葡萄与葡萄酒工程	酿酒工程系	2017	校级
3	食品质量与安全	食品科学与工程系	2017	校级
4	资源循环科学与工程	资源环境系	2017	校级
5	市场营销	工商管理系	2017	校级
6	自动化	酿酒工程自动化系	2018	校级
7	酒店管理	旅游管理系	2018	校级

### （三）课程建设

课程作为人才培养的核心要素，学校贯彻落实新时代国家对人才培养的新要求，以“整体规划、全面推动、重点突破”的思路，围绕“课程优起来、教师强起来、学生忙起来、管理严起来、效果实起来”的要求，积极推动和培育一流课程建设，构建校级、省级、国家级一流本科课程三级建设体系。重点强化了课程改革力度，制定了《茅台学院一流课程建设实施方案》等文件，持续推动课堂教学革命。

2020-2021 学年，我校共开设课程 412 门，1744 门次，其中必修课 225 门，选修课 187 门（公共选修课 86 门，专业选修课 101 门）。现有贵州省课程思政示范课程立项 2 门，校级金课建设项目 27 项，自建线上运行课程 1 门。此外，我校积极引进优质通识课程资源，通过购买超星尔雅平台的通识选修课数据库，不断充实通识选修课程体系，不断拓宽学生学习资源和学习渠道。课程涵盖人文艺术、社会科学和自然科学等类别。在课堂教学规模方面，坚持采取小班化教学，具体情况见下表。

表9 2020-2021 学年课堂教学规模情况统计表

学生数	必修课门次	比例	选修课门次	比例
35 人及以下	510	29.24%	97	5.56%
36-70 人	550	31.54%	124	7.11%
71-100 人	201	11.53%	48	2.75%
100 人以上	189	10.84%	25	1.43%

### （四）教材建设

我校不断加强教材建设，健全教材管理体制机制，不断完善教材遴选使用、质量监控和评价机制，健全教材使用效果的跟踪调查和信息反馈制度，确保选用教材的正确价值导向。以“集体选用、择优选用、适时更新”为原则，相关课程统一使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材，其他课程优先选用教育部推

荐的优秀教材、“面向二十一世纪课程教材”、国家规划的重点教材，近3年出版教材。确保高质量教材进课堂，全面推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，推动教材体系向教学体系转化。鼓励支持教师编写既符合实际需要又体现个人学术专长的高水平教材，充分发挥教材育人功能。2020-2021 学年，共采购教材 96887 本。

## （五）教学改革与科学研究

学校高度重视教学改革与科学研究工作，一方面积极为教学改革与科学研究工作的开展创造良好的条件及科研反哺教学氛围，积极围绕酿酒产业链搭建学科平台，积极开展以酿酒产业为核心的重点特色学科专业和一流特色学科专业建设，并围绕酿酒及相关学科开展项目和课题研究。另一方面，积极推进各级各类教改项目及科研项目研究。2020-2021 学年，我校共获批省部级教育教学研究与改革项目 11 项、校级一流专业 7 项、校级教改项目及一流课程建设项目 22 项，建设经费达 241 万，其中省级 66 万，校级 175 万。2020-2021 年，学校获批科学研究项目 61 项（国家级 7 项、省部级 5 项、市厅级 38 项、横向项目 2 项，校级项目 9 项）；发表学术论文 95 篇（中文核心期刊 25 篇）。

## （六）实践教学与毕业设计（论文）

学校不断改革和完善实践教学体系，把劳动教育有机融入到实践教学各环节中，形成了课内实践（实验）+产教融合课程+集中实践的实践教学体系。积极推进实践教学“双导师制”，即由本校教师及企业技术人员共同担任指导老师，实现知与行统一。同时，引入了“校友邦”实践教学管理平台，加强实践教学过程质量监控。

学校不断加强实验（实训）教学基地的软、硬件建设，现已建成两栋多功能实验（实训）教学楼，设有 137 个实验（实训）场所，总建筑面积约 27,534m<sup>2</sup>，另有计算机教学中心 1 个和大型仪器共享平台 1 个，拟规划建设综合实训楼 1 栋。依托上述资源，学校本学年共计开出实验课程（含课内实验实践课程）257 门，教学计划中的实验课程 100% 开出。

学校重视校外实习实训基地建设工作，先后与茅台集团及各子公司、贵州省产品质量监督检验院、京东集团等 79 家单位签订了合作协议。依托各校外实习实训基地，各专业本学年共开出了集中实践课程 56 门，实习效果良好。

出制度、建标准，严把论文质量关。学校制定了《茅台学院本科毕业设计（论文）工作管理办法（试行）》《茅台学院本科毕业设计（论文）工作实施细则（试行）》《茅台学院本科毕业设计（论文）质量标准》《茅台学院本科毕业设计（论

文)撰写规范》等相关管理办法,积极运用信息化手段加强过程管理。2021年6月,完成了2021届毕业生毕业设计(论文)工作,共575名学生参与了毕业设计(论文)环节,572人成绩达到授位水平,并评选出了22篇校级优秀毕业设计(论文)。

## (七) 学生创新创业教育

学校多措并举持续推进大学生创新创业教育工作。一是加强制度建设,制定了《大学生创新创业计划项目管理办法》;二是加强师资队伍建设,现有创新创业教育专职教师1人,就业指导专职教师3人,创新创业教育兼职教师30人;三是加强基地建设,挂牌成立了茅台学院硕博工作站暨大学生创新创业基地;四是积极组织并参与各类创新创业活动,在第七届贵州省“互联网+”大学生创新创业大赛中,学校获优秀组织奖,参赛队伍获全国金奖1项、贵州省金奖1项、银奖1项、铜奖1项、优秀奖1项;五是在2021年国家及省级创新创业训练计划项目申报中获得国家级立项6项、省级立项21项。

## 四、专业培养能力

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持党的教育方针和社会主义办学方向,落实立德树人根本任务,结合行业、地方产业及经济特点,紧紧围绕学科专业建设,着重从调结构、显特色、树品牌、推认证等方面推进专业建设。

一是不断优化学科专业结构。依次设置有酿酒工程、葡萄与葡萄酒工程、食品质量与安全、资源循环科学与工程、市场营销、酿酒工程自动化、环境科学与工程、酒店管理、电子商务、食品科学与工程、包装工程、物流管理、白酒酿造工程、旅游管理等14个专业。2021年积极申报了种子科学与工程专业,基本完成了酿酒产业链上中下游的专业布局。

二是深入推进专业内涵建设。完成了2017年首设五个本科专业学士学位授予权评估,着力抓好其他专业学士学位授予权评估、新设专业合格评估和本科教学合格评估,达到“以评促建,以评促改,以评促管,评建结合,重在建设”的目的。

三是以一流专业建设为抓手,着力培育和建设优势专业。积极申报国家级和省级一流专业建设点,2019年酿酒工程专业获批省级一流专业建设点,现已立项校级一流专业7个。

四是以课程建设为抓手,丰富人才培养内涵。根据教育部、省教育厅关于一流课程建设相关文件精神,印发了《茅台学院一流课程建设方案》,推进融通培育一流课程。2021年推荐《白酒品评与酒体设计》和《固体废物处理处置及资

源化》两门课程申报第二批国家级一流本科课程。2021年9月开展了贵州省课程思政示范项目（示范课程）立项推荐遴选工作，其中《微生物学》《固体废物处理处置及资源化》2门课程均获得省级立项。

## 五、质量保障体系

### （一）落实人才培养中心地位

学校始终坚持人才培养中心地位，以立德树人为根本出发点和落脚点，提高人才培养质量，深化改革创新，把思政工作融入人才培养全过程，并把育人功能发挥纳入岗位考核评价范围，以申报全省“三全育人”综合改革试点标杆学校为抓手，大力推进“十大”育人体系改革创新。系统规划、整体推进，深化体制机制改革，发掘校内外资源，推进思想政治理论课改革创新，构建一体化课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织“十大”育人体系，切实形成育人合力。

以人才需求为导向，充分发挥“校企一体育人”的优势，持续深化产教融合应用型特色人才培养模式。做好行业、产业调研，完善社会参与办学的产教融合育人机制，优化人才培养方案，深化教育教学研究与改革，大力提升教学质量。探索变革传统教育教学评价方式，完善教学质量监控体系，深化现代信息技术与教育教学的融合。

学校领导班子分工明确，对本科人才培养工作高度重视，坚持本科教育的中心地位，并把教学工作作为常委会和校长办公会的重要议题；每一位校领导都联系了一个教学系部，深入教学第一线，了解教学现状，切实解决教学过程中需要解决的问题，提高了效率，增强了本科教学工作的针对性和时效性。

### （二）教学管理与服务

教学管理方面，我校持续完善《茅台学院本科教学管理制度》，从课程管理、教材管理、实践教学管理、教学运行管理等方面进行了修订，规范教学管理过程。

我校现有教学管理人员36人，教学质量监控人员39人，教学质量监控人员中教学督导36人全部具有副教授及以上职称。

2020-2021学年教学管理工作中，学校围绕人才培养目标，以提高教学质量、稳定教学秩序为出发点和落脚点，在教学工作指导委员会指导下有序开展教学组织管理工作。学校累计召开教学工作例会16次、教学工作指导委员会专题会议4期，开展常规教学检查8次，常规教学巡查57次。

### （三）学生管理与服务

学校现有专职学生辅导员31人，按本科生5575人计算，学生与辅导员的比



例为 179.84:1。辅导员中，博士研究生 8 人，所占比例为 25.8%，硕士研究生 23 人，所占比例为 74.2%。学生配备专职心理咨询工作人员 2 名，学生与心理咨询工作人员之比为 2787.5:1。在 2020-2021 学年学生管理服务工作中，学校加强辅导员队伍建设，加强在校师生的思想教育引导，关注学生思想动态，了解学生需求，实现精准服务。

第一，加强辅导员队伍建设。组织开展辅导员素质能力提升培训，其中校内培训 5 场，校外培训 2 场，切实提升辅导员理论素养及日常事务管理能力；举办首届辅导员素质能力大赛，以赛促学，以赛促用，提升辅导员的育人本领。

第二，加强校园文化建设、学风建设。借助易班发展中心及学生组织，开展毕业季系列活动、寝室文化节活动；组织开展学风建设月活动两次，举办“茅台学院学子讲坛”，积极创造良好的校园氛围，积极向上的班级氛围，让学生的心灵得以寄托，情感得到倾诉，精神得到依靠。

第三，明确心理健康教育的重要性，扎实推进心理健康教育。辅导员充分利用主题班会、谈心谈话等形式深入了解重点关注学生的心理动态，及时采取措施实行心理干预。

第四，建立家校联系沟通渠道，实现家校联合育人。引导学生家长关心子女的心理健康，培养孩子关心社会、关爱他人及责任感。

第五，通过微信公众号开通学生“我有话说”栏目，截止 2021 年 10 月初，收集了学生相关意见共 131 条，通过核实、点对点反馈及沟通，处理了 114 条学生意见，通过了解学生需求，解决学生问题，增强学生满意度。

## （四）教学质量监控与保障体系

### 1. 完善主要教学环节质量标准

学校持续推进教学质量标准建设工作，进一步完善了《茅台学院本科教学管理制度》（汇编）和《茅台学院主要教学环节质量标准》相融合的教学质量标准体系，对课堂教学、实验教学、实习实训、毕业设计（论文）等主要教学环节在教学准备、教学过程、作业及辅导、课程考核、资料归档等方面的质量标准做了明确规定。同时将茅台学院主要教学环节质量标准细化融入具体的听课记录表、教学检查表、试卷审批检查表等各类检查评价指标，确保了标准与评价的统一，有效地促进了教学质量提升。

### 2. 优化教学质量监控机制

学校进一步完善了以教学检查制度、全员听课制度、教学督导制度、教学信息员制度、学生网上评教制度为核心的教学质量监控体系，初步实现了对教学质量的多维评价。2020-2021 学年，全员听课总计 3074 节次，其中督导听课 561 节次、领导干部听课 138 节次、同行教师听课 2411 节次；学生参评比例为 97.68%，

学生评教优良率为 98%；学生信息员反馈信息 230 条。基本实现了对教学质量的实时监控和及时改进。

### 3. “以评促建” 推进高质量发展

学校立足“新建高校”的实际情况，以学士学位授予权授权审核评估为契机，积极对标国务院学位委员会《学士学位授权与授予管理办法》和《贵州省学士学位授权与授予审核管理办法（试行）》相关标准推进教学质量建设工作，并针对学校及专业开展了自评。2021 年 1 月，贵州省学位委员会组织专家组对学校申请新增为学士学位授予单位及新增学士学位授权专业（酿酒工程、葡萄与葡萄酒工程、资源循环科学与工程、食品质量与安全、市场营销 5 个专业）进行了实地评审，学校及 5 个申请专业均以优秀的成绩通过，顺利获得了学士学位授予资格。

## 六、学生学习效果

### （一）学风考风建设

加强管理，注重学生日常行为和校纪校规教育。向学生印发学生管理手册，将校纪校规教育融入新生入学教育体系，开展纪律大检查，深入推进教育指导进课堂、进班级、进宿舍活动，在平等沟通、互动交流中加强学生教育、引导和服务工作。

打造品牌，常态化开展学风考风建设。依托“学风考风建设月”，加强学风考风建设，引导学生诚信考试，诚信做人。认真召开“学风、考风”主题班会，引导学生养成良好的学习习惯，开展形式丰富的推动学风建设，如“诚实守信、立德树人”主题征文活动、考研动员大会、“21 天养成好习惯”打卡活动。在四六级考试、国家计算机等级考试等重要时间节点，充分依托主题班会等形式开展诚信教育活动，以考风促学风。

榜样示范，发挥优秀引领作用。举办“学子讲坛”，用讲故事的方式来讲道理，通过优秀学生的事迹激励广大学子积极向上，努力拼搏。开展优秀毕业生和毕业达人的评比，并通过宣传栏和微信公众号，对优秀学生的典型事迹进行宣传，营造“学典型，做典型”的良好氛围，激发广大学生的学习热情，推动学风建设。

### （二）学生获奖情况

学校学生培育与服务工作取得显著成效：一是学工队伍建设成效显著，1 人获得贵州省人文社科项目立项，1 人获贵州省 2021 年高校辅导员专题培训优秀学员称号。二是学生指导服务体系建设成效显著。2020—2021 学年共 4 人获得国家奖学金、72 人获国家励志奖学金、531 人获学校奖学金、982 人获国家助学金；30 名在校生积极响应国家号召参军入伍；1 名同学获贵州省“最美大学生”

荣誉称号，2020-2021 学年，11 名同学为 2020 年贵州省普通高等学校三好学生，4 名同学为贵州省普通高等学校优秀学生干部，环境科学与工程 181 班、市场营销 182 班两个班级为贵州省普通高等学校先进班集体，13 名同学为 2021 届贵州省普通高等学校优秀毕业生。同时，在全省大学生校园文化月等校外活动中屡获佳绩。

表 10 2020-2021 学年茅台学院校外文化活动获奖情况

序号	赛事	奖项	表彰单位
1	“青春思辨·2020”贵州省大学生辩论赛	优秀组织奖	贵州省委教育工委、省教育厅、省精神文明办、省委网信办、省文化和旅游厅、团省委
2	“我为时代刻画”剪纸艺术创意大赛	二等奖	
3	贵州省大学生“青春筑梦 黔货出山”农产品品牌包装设计大赛	二等奖	
4	贵州省大学生“脱贫攻坚·山乡巨变”微视频大赛	三等奖	
5	“听黔地之风 赞美好生活”民族团结主题舞台剧大赛	三等奖	
6	贵州省大学生“助力振兴青春 GO”巩固脱贫攻坚网络“带货主播”评选大赛	优秀奖	
7	贵州省大学生“助销黔货青春聚力”十二大产业农产品宣传语大赛	优秀奖	
8	“牢记殷切嘱托 忠诚干净担当 喜迎建党百年”专题教育演讲比赛	一等奖	中共遵义市教育工委、遵义市教育局
9	“学党史 感党恩 跟党走”红色诗歌朗诵比赛	二等奖	

### (三) 毕业及就业情况

#### 1. 毕业情况

2021 届本科毕业生总数 575 人，均为应届本科毕业生。总体毕业率 99.5%，毕业生学位总体授予率 99.7%。

表 11 2017 级各专业毕业、授位率情况表

专业名称	人数	具有毕业资格人数 (毕业率)	具有毕业资格且可授位人数 (授位率)
酿酒工程(白酒方向)	194	193 (99.5%)	193 (100%)
葡萄与葡萄酒工程	96	96 (100%)	96 (100%)
食品质量与安全	95	95 (100%)	94 (99%)
资源循环科学与工程	94	94 (100%)	94 (100%)
市场营销	96	94 (98%)	93 (99%)
合计	575	572 (99.5%)	570 (99.7%)

#### 2. 就业情况

2021年本科毕业生总数575人，毕业人数为572。截至2021年10月初就业率为81.29%，协议合同就业率78.15%，灵活就业率0.52%，待就业18.71%，升学率2.27%，困难群体毕业生就业率为90%以上。

## 七、特色发展

办学以来，学校立足应用型定位，围绕地方酿酒产业形成了特色鲜明的“产教融合”人才培养模式。

### 1. 推进产教融合基地建设工程

为培养高素质应用型本科人才，学校坚持理论教学与实践教学并重，持续深化产学研合作，与酒类行业协会、检测中心、企业等形成了紧密合作关系，积极探索并打造“产教融合、校企一体”的人才培养模式。2020年新增实习实训基地39个，2021年新增实习实训基地10个，目前本校共有实习实训基地79个。

### 2. 推进产教融合课程建设工程

学校制定了《茅台学院产教融合课程建设方案》，成立了相关工作组，邀请行业、企业专家参与课程体系设计、教学大纲编写、实践教学指导等。基本构建了以学科知识为基础，以知识应用为重点，以能力素质为核心，符合本科应用型人才培养的课程体系，实现了课程内容与职业标准、教学过程与生产过程的对接，提高了人才培养质量。

### 3. 推进产教融合师资培育工程

在产教融合师资队伍建设中，注重“双师型”师资培育，开展“产教融合”课程“双负责人制”，实行项目“双指导教师制”，建立了教师到企业轮岗锻炼机制。目前，拥有双师型教师46人，从行业企业聘请了实习实训指导教师48人。有效地提高了学生的实践应用能力。

## 八、问题与对策

### （一）师资队伍建设尚需进一步加强

问题：2020-2021学年学校师资数量和结构较2019-2020学年有所优化，但是本校自有专任师资问题仍然是我校的一个短板，主要表现在：专业基础师资较为薄弱、教师队伍整体偏年轻化、高级职称教师占比尚需进一步优化。

改进措施：1. 加大高层次人才引进力度；2. 加强青年教师的培养与培训。

### （二）校园信息化建设尚需进一步加强

问题：教学信息化管理系统不足以支撑现代化的教学管理、科研管理、师生交流、协同办公等需求。

改进措施：推进智慧校园建设工程。

## 附录

### 茅台学院本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例：100%
2. 教师数量及结构（全校及分专业）

表 1 教师数量及结构

总教师数	专任教师人数（自有）	学历			职称				外聘教师人数
		具有博士学位人数	具有硕士学位人数	具有本科学历及以下人数	具有正高级职称人数	具副高级职称人数	中级职称人数	初级及其他人数	
385	252	85	256	44	34	144	94	113	166

注：此表统计数据截止 2021 年 8 月 31 日。

表 2 各教学单位专任教师数量统计表

系（部）名称	本校专任教师（自有）数量	校外兼职教师
酿酒工程系	53	8
食品科学与工程系	29	21
资源环境系	31	11
酿酒工程自动化系	32	27
工商管理系	35	6
旅游管理系	21	12
公共基础教学部	35	70
马克思主义教学部	10	11
实习实训教学中心	6	0

注：此表统计数据截止 2021 年 8 月 31 日。

表 3 茅台学院教师队伍职称结构

项目	专任教师（自有）		外聘教师		
	数量	比例（%）	数量	比例（%）	
总计	252	/	166	/	
职称结构	正高级	10	3.97%	32	19.3%
	其中教授	8	3.17%	27	16.27%
	副高级	59	23.43%	103	62.04%
	其中副教授	58	23%	96	57.83%
	中级	70	27.8%	30	18.07%
	其中讲师	67	26.59%	28	16.87%
最高学位结构	博士	55	21.83%	41	24.7%

项目		专任教师（自有）		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
	硕士	186	73.8%	81	48.8%
	学士	11	4.37%	43	25.9%
	无学位	0	0	1	0.6%

注：此表统计数据截止 2021 年 8 月 31 日。

### 3. 专业设置情况

表 4 专业设置情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	当年新增专业数	停招专业数
14	14	1	0

表 5 专业设置清单

本科专业名称	当年是否招生	是否当年新增	是否停招专业
酿酒工程（白酒方向）	是	否	否
葡萄与葡萄酒工程	是	否	否
市场营销	是	否	否
食品质量与安全	是	否	否
资源循环科学与工程	是	否	否
自动化	是	否	否
电子商务	是	否	否
酒店管理	是	否	否
环境科学与工程	是	否	否
包装工程	是	否	否
食品科学与工程	是	否	否
物流管理	是	否	否
白酒酿造工程	是	否	否
旅游管理	是	是	否

4. 生师比 14.48:1
5. 生均教学科研仪器设备值（万元）：0.58 万元
6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）：518.86 万元
7. 生均图书：80.68 册
8. 电子图书种数：129.93 万；电子期刊种类：3.18 万
9. 生均教学行政用房（m<sup>2</sup>）：45.53 m<sup>2</sup>；其中生均实验室面积（m<sup>2</sup>）：4.94 m<sup>2</sup>
10. 生均本科教学日常运行支出（元）：1831.51 元
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）：20.37 万元

12. 生均本科实验经费(自然年度内学校用于实验教学运行、维护的经费): 232.1 元
13. 生均本科实习经费(自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费): 101.5 元
14. 全校开设课程总门数: 412 门
15. 实践教学学分占总学分比例(按学科门类、专业)

表 6 实践教学学分占总学分比例(按学科门类统计)

学科门类	学分	理论教学学分	实践、实验教学学分	实践教学占总学分比例
工学	162-173	91-118	50-76	29.70%-45.67%
管理学	154-159	84-110	48-68	30.35%-43.27%

表 7 实践教学学分占总学分比例(按专业统计)

学科门类	专业	学分	理论教学学分	实践、实验教学学分	实践教学学分占总学分比例
工学	白酒酿造工程	169-170	99-111	57-70	34.22%-41.20%
	酿酒工程(白酒方向)	169-170	97-106	62-71	36.90%-42.37%
	葡萄与葡萄酒工程包	167.5-171	91-111	56-76.5	33.53%-45.67%
	食品质量与安全	167-171	102-114	54-65	32.40%-39.20%
	食品科学与工程	167-172	112-114	54-57	32.78%-33.58%
	资源循环科学与工程	163-172	99-116	52-63	30.84%-38.80%
	环境科学与工程	162-173	98-112	60-66	35.20%-39.00%
	自动化	169-173	115-118	50-56	29.70%-32.89%
	包装工程	165-171	102-108	56-68	34.24%-39.90%
管理学	市场营销	154-159	104-110	48-50	30.35%-32.42%
	电子商务	154-159	104-107	48-51	30.93%-32.74%
	物流管理	154-155	96-104	49-58	32.14%-37.45%
	酒店管理	157-158	89-104	53-68	33.90%-43.27%
	旅游管理	158	104	54	34.18%

16. 选修课学分占总学分比例

表 8 选修课学分占总学分比例(按学科门类统计)

学科门类	学分	必修课学分	选修课学分	选修课占总学分比例
工学	162-173	120-148	21-45	12.43%-35.16%
管理学	154-159	125-144	20-34	12.66%-22.22%

表9 选修课学分占总学分比例(按专业统计)

学科门类	专业	学分	必修课学分	选修课学分	选修课占总学分比例
工学	白酒酿造工程	169-170	136	33-34	19.53%-20.00%
	酿酒工程(白酒方向)	169-170	129-141.5	28-40	16.50%-23.67%
	葡萄与葡萄酒工程	167.5-171	139-140.5	27-31	16.12%-18.13%
	食品质量与安全	167-171	141-148	21-26	12.43%-15.57%
	食品科学与工程	167-172	139-140	28-32	16.77%-19.05%
	资源循环科学与工程	163-172	121-145	26-42	15.20%-25.80%
	环境科学与工程	162-173	120-145	26-42	15.20%-25.90%
	自动化	169-173	127-135	34-45	20.12%-35.16%
	包装工程	165-171	123-145	24-43	14.55%-34.96%
管理学	市场营销	154-159	125-129	28-34	18.06%-22.22%
	电子商务	154-159	126-130	28-30	18.06%-22.22%
	物流管理	154-155	126-127	28-29	18.06%-22.22%
	酒店管理	157-158	135-144	20-24	12.66%-16.67%
	旅游管理	158	135	23	14.5%

## 17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例

表10 主讲本科课程的教授数

主讲本科课程的教授数	占教授总数比例(%)
30	85.71%

## 18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例(注:此数据统计高级职称讲授本科课程门次数)

表11 教授讲授本科课程门次数

教授讲授本科课程门次数	教授讲授本科课程占课程总门次的比例
714 门次	42.49%

## 19. 实践教学及实习实训基地

表12 实践教学及实习实训基地一览表

面向校内专业	基地名称	建立时间	当年接纳学生总数(人次)
全部专业	贵州茅台酒股份有限公司制酒车间	2017	1261
全部专业	贵州茅台酒股份有限公司制曲车间	2017	1261



面向校内专业	基地名称	建立时间	当年接纳学生总数 (人次)
全部专业	贵州茅台酒股份有限公司包装车间	2017	1213
全部专业	贵州茅台酒股份有限公司质量部	2017	463
全部专业	贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司技术中心	2017	0
全部专业	贵州茅台酒股份有限公司 201、301 厂	2017	255
全部专业	贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司	2017	194
全部专业	贵州茅台酒股份有限公司动力车间	2017	0
全部专业	贵州茅台酒股份有限公司物资供应部	2017	0
全部专业	贵州茅台酒股份有限公司机电维修公司	2017	0
全部专业	贵州茅台物流园区粮食收储有限公司	2017	0
全部专业	贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司	2018	0
全部专业	贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司企业文化处	2019	0
全部专业	贵州茅台酒厂(集团)文化旅游有限责任公司	2019	1171
白酒酿造工程	八益酒业有限公司	2020	0
白酒酿造工程	贵州申仁包装印务有限公司	2020	0
白酒酿造工程	贵州省仁怀市茅台镇大唐酒业有限公司	2020	0
白酒酿造工程	博园科技有限公司	2020	0
白酒酿造工程	贵州省酒类产品质量检验检测院	2020	0
白酒酿造工程	劲牌茅台镇酒业有限公司	2020	0
酿酒工程	八益酒业有限公司	2020	0
酿酒工程	贵州申仁包装印务有限公司	2020	0
酿酒工程	贵州省仁怀市茅台镇大唐酒业有限公司	2020	0
酿酒工程	博园科技有限公司	2020	0
酿酒工程	贵州省酒类产品质量检验检测院	2020	448

面向校内专业	基地名称	建立时间	当年接纳学生总数 (人次)
酿酒工程	劲牌茅台镇酒业有限公司	2020	448
葡萄与葡萄酒工程	贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司	2017	15
葡萄与葡萄酒工程	息烽云帆现代农业有限公司	2017	197
葡萄与葡萄酒工程	甘肃莫高实业发展股份有限公司葡萄酒厂	2020	16
葡萄与葡萄酒工程	山西怡园酒庄有限公司	2020	19
葡萄与葡萄酒工程	山西戎子酒庄有限公司	2020	24
葡萄与葡萄酒工程	得荣县太阳魂农副产品加工有限公司	2020	5
葡萄与葡萄酒工程	甘孜州康定红葡萄酒业有限公司	2020	6
葡萄与葡萄酒工程	贵州茅台酒厂(集团)生态农业产业发展有限公司	2020	14
葡萄与葡萄酒工程	贵州阅萄荟酒业贸易有限公司	2020	1
葡萄与葡萄酒工程	陕西玉川酒庄	2021	4
葡萄与葡萄酒工程	仁怀市龙堡葡萄园	2021	0
葡萄与葡萄酒工程	宁夏怡园酒庄	2021	0
葡萄与葡萄酒工程	贵州云上刺梨花科技有限公司	2021	0
食品质量与安全	贵州省产品质量监督检验院	2017	177
食品质量与安全	贵州省酒类产品质量检验检测院	2017	51
食品质量与安全	遵义市产品质量监督检验院	2017	0
食品质量与安全	贵州省农业科学研究院	2017	3
食品质量与安全	贵州湄潭茯莹食品开发有限公司	2019	0
食品质量与安全	贵州山珍宝绿色科技开发有限公司	2017	0
食品质量与安全	贵州好一多乳业股份有限公司	2017	157
食品质量与安全	贵州省中国科学院天然产物化学重点实验室	2017	0
食品质量与安全	贵州贵三红食品有限公司	2021	141

面向校内专业	基地名称	建立时间	当年接纳学生总数 (人次)
食品科学与工程	贵州省产品质量监督检验院	2017	140
食品科学与工程	贵州省酒类产品质量检验检测院	2017	0
食品科学与工程	遵义市产品质量监督检验院	2017	0
食品科学与工程	贵州省农业科学研究院	2017	0
食品科学与工程	贵州湄潭茯莹食品开发有限公司	2017	0
食品科学与工程	贵州山珍宝绿色科技开发有限公司	2017	0
食品科学与工程	贵州好一多乳业股份有限公司	2017	140
食品科学与工程	贵州省中国科学院天然产物化学重点实验室	2017	0
食品科学与工程	贵州贵三红食品有限公司	2021	140
资源循环科学与工程	茅台集团污水处理厂	2017	94
资源循环科学与工程	贵州茅台酒厂(集团)循环经济产业投资开发公司	2019	95
资源循环科学与工程	茅台有机高粱基地(大坝镇)	2019	94
资源循环科学与工程	红缨子农业科技发展有限公司	2020	94
资源循环科学与工程	桂润环境科技股份有限公司	2020	95
环境科学与工程	茅台集团污水处理厂	2017	94
环境科学与工程	贵州茅台酒厂(集团)循环经济产业投资开发公司	2019	94
环境科学与工程	茅台有机高粱基地(大坝镇)	2019	0
环境科学与工程	红缨子农业科技发展有限公司	2020	0
环境科学与工程	桂润环境科技股份有限公司	2020	0
市场营销	贵州茅台酒销售有限公司	2017	13
市场营销	贵州震龙文化传播有限公司	2018	0
市场营销	贵州茅台集团营销有限公司	2020	8
市场营销	贵州茅台酱香酒营销有限公司	2020	15

面向校内专业	基地名称	建立时间	当年接纳学生总数 (人次)
市场营销	贵州茅台酒厂（集团）物流有限责任公司	2020	7
市场营销	赖茅酒业	2020	5
市场营销	贵州怀庄集团有限公司	2020	4
市场营销	贵州无忧酒业集团	2020	10
市场营销	贵州金酱酒业有限公司	2020	6
市场营销	贵州黔酒股份有限公司	2020	2
市场营销	四川链家房地产经纪有限公司	2020	5
市场营销	贵州长松企业管理顾问有限公司	2020	3
市场营销	贵州仁怀市茅台镇夜郎古酒业股份有限公司	2020	0
市场营销	贵州省仁怀市链沅电子商务有限公司	2020	3
市场营销	贵州和沅企业管理顾问有限公司	2020	1
市场营销	北京和源众智管理咨询有限公司	2020	0
电子商务	贵州茅台酒销售有限公司	2017	0
电子商务	贵州震龙文化传播有限公司	2018	0
电子商务	贵州仁怀市茅台镇夜郎古酒业股份有限公司	2020	0
电子商务	贵州省仁怀市链沅电子商务有限公司	2020	0
电子商务	贵州和沅企业管理顾问有限公司	2020	0
电子商务	北京和源众智管理咨询有限公司	2020	0
电子商务	京东集团	2021	30
电子商务	四川链家房地产经纪有限公司	2021	75
物流管理	贵州茅台酒销售有限公司	2017	0
物流管理	贵州震龙文化传播有限公司	2018	0
物流管理	北京和源众智管理咨询有限公司	2020	0

面向校内专业	基地名称	建立时间	当年接纳学生总数 (人次)
物流管理	贵州和沅企业管理顾问有限公司	2020	0
物流管理	贵州省仁怀市链沅电子商务有限公司	2020	0
物流管理	贵州仁怀市茅台镇夜郎古酒业股份有限公司	2020	0
物流管理	贵州国坛酒类供应链管理有限公司	2021	48
物流管理	贵州茅台酒厂（集团）物流有限责任公司	2021	48
物流管理	京东集团	2021	0
自动化	贵州茅台酒厂（集团）循环经济产业投资开发公司	2019	368
自动化	贵州申仁包装印务有限公司	2020	193
自动化	劲牌茅台镇酒业有限公司	2020	368
包装工程	贵州茅台酒厂（集团）循环经济产业投资开发公司	2019	0
包装工程	贵州申仁包装印务有限公司	2020	0
包装工程	劲牌茅台镇酒业有限公司	2020	0
酒店管理	贵州茅台酒厂（集团）酒店经营管理有限公司	2019	0
酒店管理	茅台机场	2019	0
酒店管理	遵义市文体旅游局	2019	0
酒店管理	藺田农庄	2019	0
酒店管理	贵阳中天凯悦酒店	2019	0
酒店管理	中国贵州航空工业集团贵阳喜来登酒店	2020	10
酒店管理	仁怀希尔顿欢朋酒店	2020	17
酒店管理	成都西藏饭店	2020	22
酒店管理	群光大陆实业（成都）有限公司酒店分公司	2020	7
酒店管理	重庆凯悦酒店	2020	9
酒店管理	福州皇冠假日大酒店	2020	13

面向校内专业	基地名称	建立时间	当年接纳学生总数 (人次)
酒店管理	三亚喜来登酒店	2020	6
酒店管理	贵阳凯悦酒店	2020	15
酒店管理	三亚万豪酒店	2020	6
酒店管理	贵阳亨特中安国际酒店	2020	15

- 20. 应届本科生毕业率：99.5%
- 21. 应届本科生学位授予率：99.7%
- 22. 应届本科生初次就业率：67.48%
- 23. 体质测试达标率：85.74%

